

L'AMITIE A L'HEURE DES RESEAUX SOCIAUX **Aurélie DEGOEDT et Michel BERHIN**

C'est quoi l'amitié entre copains d'école, à l'heure des réseaux sociaux ?

Nos représentations • Noter sur deux post it un terme qui dit
ce que je pense des amitiés en milieu scolaire
ce que je pense des médias sociaux

Dispersion sur un double axe : relationnel – technologique – positif ou négatif

Approche psychologique

Votre public : les adolescents. Ils sont soumis à un double mouvement :

- Ils sont tristes de ne plus être des enfants
- Ils sont contents car de nouvelles possibilités s'offrent à eux

Avec la puberté, tout l'univers de l'enfant s'ébranle ! Les changements corporels impliquent

- Des remaniements au sein des relations
- Des modifications au niveau de l'image de soi et de l'estime de soi

• Développement intellectuel :

- Maturation de la pensée
- Recherche du sens des choses
- Prise de conscience de la vieillesse, de la mort, de la finitude de l'être

Son environnement scolaire change : changement de rythme

L'estime de soi à l'adolescence

- Papa et maman étaient garants de l'identité et de l'estime de soi de leur enfant.
- Aujourd'hui, à l'âge de l'adolescence, le jeune veut s'individualiser, s'autonomiser, et surtout se différencier de cette image fournie par ses parents.
- Les parents eux-mêmes sont désidéalisés! Conséquences :
 - Estime de soi fragilisée et repli narcissique de l'adolescent
 - L'adolescent passe d'une image de lui tantôt idéalisée, tantôt désabusée
- Dès lors comment se redonner un peu de consistance narcissique ? LES AMIS !
- La fonction « utilitaire » des amis à l'adolescence
 - Les jeunes se rassemblent, se ressemblent, s'identifient au groupe pour s'assurer une certaine sécurité
 - Progressivement, l'adolescent intégrera l'image que ses pairs lui renvoient de lui
 - Au fur et à mesure, le phénomène d'appartenance au groupe va s'atténuer, il va acquérir son identité propre.

Les difficultés relationnelles à l'adolescence

- Envie d'entrer en relation, opposée à la menace que constitue cette relation
 - « Succession de mouvements passionnels, qu'ils soient d'attachement ou de rejet »
- => Ambivalence dans les liens amicaux

Importance fondamentale de communiquer avec les pairs à l'adolescence!

- Ce qui amène les ados à vivre de nombreuses conversations de longue durée y compris après l'école

- Hypothèses :*

- Les nouveaux médias sont une nouvelle façon de faciliter les échanges entre jeunes
- Les jeunes savent très bien différencier leurs « amis Facebook » de leurs « amis intimes » ?
- L'exposition de soi sur les réseaux sociaux a changé le rapport de l'ado à son intimité et à la notion de vie privée
- Cependant, ce qui est montré résulte d'une mise en scène, et est le fruit d'une expérimentation de soi à l'autre. Ils choisissent l'image qu'ils veulent montrer d'eux-mêmes à autrui.

Le phénomène de « bande(s) » : l'expérience de Michel Berhin, élève à Saint-Louis
Les amitiés inter écoles (et la mixité)

- Les magasins du Monde Oxfam (les Jésuites)
- Les mouvements de jeunesse : Sainte Marie

Et si on avait eu les médias ?

- Effet tribal
- Phénomène d'élection/sélection
- Phénomène d'identification, d'appartenance
- Transposition numérique
- La Blogosphère
- Les réseaux sociaux
- Les médias sociaux

Approche médiatique

- Evolution des technologies de communication
- Langages +/- longues distances (phare, cornes de brume, morse & sémaphore)
- Transport du texte (poste)
- Transport de la voix (radio & téléphone)
- Transport de l'image et du son (télé)
- Différé et en temps réel
- One to one, one to selected et one to all
- Réseau embarqué & géolocalisé

Réseaux sociaux ?

Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, WhatsApp, Snapchat

Twitter pour les professionnels

- En 2017, Twitter compte 313 millions d'utilisateurs actifs par mois avec 500 millions de tweets envoyés par jour et est disponible en plus de 40 langues.
- 140 caractères puis 280... avec des photos en annexe
- Tweets, tweet, retweet, followers
- #Hashtag et publication thématique

Instagram, à l'heure de l'image

- Plateforme disponible sur Mobile « phonéographie »
 - Compterait 600 millions d'utilisateurs, actuellement
- Pinterest idem, avec classement thématique

Snapchat, à l'heure de l'image furtive

- limite de temps de visualisation du média envoyé à ses destinataires (d'une à dix secondes, mais aussi, depuis récemment, sans limite de durée).

Whatsapp messagerie & mobilophonie

- Au plus rapide, au moins cher

Idem avec Skype

D'autres médias sociaux

- Youtube, Marmiton, Blogosphère, Curation : Scoop It

Réseaux sociaux ?

- Mère Julie Billiart et Françoise Blin de Bourdon sur les réseaux ? Et pourquoi pas puisqu'il y a bien Sœur thérèse.com

André Comte Sponville

- « Une réelle amitié ne peut pas se répandre indéfiniment.
- Aristote disait : "Ce n'est pas un ami celui qui est l'ami de tous", ni même, j'ajouterais, qui est l'ami d'une multitude.
- L'amitié suppose trop de confiance, de sincérité, d'intimité – et de temps ! – pour qu'elle soit partagée avec des dizaines de personnes. »
- « Un ami, ce n'est pas seulement quelqu'un avec qui je parle ou j'écris, mais une personne avec qui je pratique certaines activités communes, une promenade, un sport, un jeu, un repas.
- Comment imaginer qu'un écran puisse y suffire, ou en tenir lieu ? »

Pierre Levy

- « Virtuel » signifie aussi « potentiel »

Anne Dalsuet

- Retrouver des amitiés au sens classique (ceux avec qui on échange de manière privilégiée, avec qui on est en situation de confiance).
 - Et aussi des contacts ponctuels (contacts culturels, action politique... sociabilité plus diversifiée.
 - Inflation du concept d'amitié. Danger ?
 - Le réseau est un système qui doit grandir, donc chacun doit entrer en croissance... jusqu'où?
 - Attention à la course au quantitatif (et la normalité qui en découlerait) et au flou... même si chacun a tendance à bien identifier ses relations fortes et faibles
- « Proximité permanente avec leurs proches, en échangeant des textos, des images et des rendez-vous grâce à leur portable. »
- Forme d'intimité entretenue à distance.

- Ces relations prolongent et étoffent les amitiés fortes déjà existantes et les différentes formes de copinage
- Scénario catastrophique et technophobe ? => FB est porteur de vertus sociales
- « Coprésence » numérique, une expérience spatio-temporelle tout à fait réelle et inédite
- Reconstruction d'un lien social pour des gens isolés (géo), en déserrance affective => FB accélérateur de sociabilité

Importance du temps consacré : exercice chronophage (mais tout ce qui se construit requiert du temps)

- Immédiateté
- Quid des données personnelles ?
- Droit à l'oubli (délestage de la conscience)
- Instrumentalisation économique et sociale
- Caractère normé (formaté) des échanges, tels que programmés par le concepteur

Dans les années 1970, le sociologue américain Mark Granovetter avait expliqué que les liens faibles étaient essentiels pour introduire de la variété informationnelle dans nos vies. Tout particulièrement dans certaines situations de transition existentielle : les connaissances éloignées maximisent les chances de recevoir de l'information non redondante et d'élargir l'éventail de nos connaissances. Les proches, eux, nous ressemblent et ont souvent accès aux mêmes informations que nous. Ils ne nous permettent donc pas d'évoluer

Quelle perspective (pédagogique) ?

Identifier et promouvoir les bonnes pratiques

- Promouvoir l'exploitation pédagogique des technologies de l'information
- Approche critique des médias (EAM)
- Soutenir la production de contenus de qualité dans des réseaux (virtuels) qui font sens

Que réguler et jusqu'où ?

- Opter pour la confiance
- Prévenir plutôt que guérir
- Promouvoir la participation : collaboration avec les « leaders d'opinion » (Syndrome « Hugues »)
- Gérer des risques en s'adaptant à son public

Gérer les excès et sanctionner, le cas échéant

- Climat global de confiance
 - Définir un cadre qui ne laisse aucun doute
 - Faire preuve de souplesse et d'intelligence collective...
 - A l'heure du collectif et du participatif... choisir les éventuelles sanctions ensemble
- On est à l'école pour apprendre, On a encore le droit de se tromper, Mais il faut se reprendre et s'améliorer

RESSOURCES

- Média Animation, Centre de ressources en EAM (Formation IFC, CECAFOC, FOCEF...) <http://www.media-animation.be>
- Action Média Jeunes Intervention dans les classes <http://www.actionmediasjeunes.be>
- Bruno Humbeek <http://www.outilsderesilience.eu>

•CSEM <http://www.csem.be>

© **Crédits**

•JOIGNOT Frédéric : **L'amitié à l'épreuve de Facebook**

http://www.lemonde.fr/culture/article/2014/01/02/l-amitie-a-l-epreuve-de-facebook_4342222_3246.html

•DALSUET Anne : Facebook a 10 ans, sur RTS en 2014 **"T'es sur Facebook? Qu'est-ce que les réseaux sociaux changent à l'amitié"** aux éditions Flammarion.

<https://www.rts.ch/play/radio/linvite-du-12h30/audio/anne-dalsuet-les-reseaux-sociaux-et-lamitie?id=5601754&station=a9e7621504c6959e35c3ecbe7f6bed0446cdf8da>

•**Facebook, c'est pour les vieux** : <https://www.agirenfrancais.com/wp-content/uploads/2014/06/%C2%ABFacebook-cest-le-r%C3%A9seau-social-des-vieux%C2%BB.pdf?x60889>

•**Deux dossiers de Couples et Familles abordent les sujets traités aujourd'hui :**

–Dossier n° 89 : L'ordi, nouveau membre de la famille

–Dossier n° 97 : Afficher son identité, protéger sa vie privée

•**Et puis aussi intéressant pour les directions :**

–Dossier 120 : Aide à la parentalité

Pour aller plus loin...

• **Deux réflexions en ligne de « Couples et Familles » abordent des questions relatives aux réseaux sociaux:** « *La parentalité à l'épreuve des réseaux sociaux* » in

http://www.couplesfamilles.be/index.php?option=com_content&view=article&id=473:la-parentalite-a-l-epreuve-des-reseaux-sociaux&catid=6&Itemid=108 « *Réseaux sociaux : entre réel et virtuel, la sociabilité en évolution* » in

http://www.couplesfamilles.be/index.php?option=com_content&view=article&id=339:reseau-sociaux-entre-reel-et-virtuel-la-sociabilite-en-evolution&catid=6&Itemid=108

•**Une réflexion de « Couples et Familles » sur les fake news et l'apprentissage aux médias :** « *Fake News or not? Telle est la question!* » In

http://www.couplesfamilles.be/index.php?option=com_content&view=article&id=486:fake-news-or-not-telle-est-la-question&catid=6&Itemid=108

En vous remerciant

•**Aurelie Degoedt : aurelie.degoedt@couplesfamilles.be**

•**Michel Berhin : michel_berhin@yahoo.com**

•**Couples et familles : <http://www.couplesfamilles.be>**

Facebook: « **Couples & Familles** »